

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«**Российский государственный гуманитарный университет**»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ

ФАКУЛЬТЕТ ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫХ НАУК

Кафедра культуры мира и демократии

**УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ  
(НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ)**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 43.04.03 – Гостиничное дело  
Направленность: «Руководитель гостиничного предприятия»

Уровень высшего образования:

*магистратура*

Форма обучения:

*очная*

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2024

*Устойчивое развитие гостиничного предприятия (на английском языке)*

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

к.и.н., Гордеева М.А.

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания кафедры культуры мира и демократии

№ 6 от .25.03.2024 г.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка .....	4
1.1. Цель и задачи дисциплины .....	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций .....	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	5
2. Структура дисциплины.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Содержание дисциплины.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Образовательные технологии .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5. Оценка планируемых результатов обучения.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1 Система оценивания .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6.1 Список источников и литературы .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины .....	15
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов .....	15
9. Методические материалы.....	16
9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий.....	16
9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ .....	20
9.3 Иные материалы.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Приложение 1. Аннотация дисциплины .....	23

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - сформировать систему знаний об устойчивости в гостиничном деле как совокупности видов деятельности по организации эксплуатации и охраны рекреационных комплексов при использовании их в различных видах туристско-рекреационной деятельности.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с важнейшими тенденциями развития и глобальными проблемами человечества в начале XXI века;
- ознакомить студентов с основными методами эксплуатации и охраны рекреационных ресурсов и направлениями их использования в учреждениях туристской индустрии;
- изучить перспективные направления эколого-туристской деятельности;
- исследовать особенности экологического использования туристских и курортных территорий;
- ознакомить студентов с методами проектирования комфортной окружающей среды на туристско-рекреационных территориях;
- сформировать представления об административно-правовых механизмах охраны окружающей среды, используемых государством для принуждения хозяйствующих субъектов к соблюдению природоохранных норм;
- ознакомить студентов с понятием «экологический аудит», изучить современную практику и перспективы внедрения в туристскую индустрию России.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p>УК-3.1 Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели</p> <p>УК-3.2. При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников</p> <p>УК-3.3 Организует и корректирует работу членов команды, в том числе на основе коллегиальных решений</p>	<p><i>Знать: основы организации работы команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</i></p> <p><i>Уметь: реализовывать свою роль в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников.</i></p> <p><i>Владеть: навыками реализации свою роль в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников.</i></p>
ПК-2 Способен	ПК-2.1. Применяет	<i>Знать: основы концепции</i>

организовать и реализовывать процесс управления деятельностью предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	современные методы и технологии управления деятельностью гостиничного предприятия	<i>гостиничного предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия индустрии гостеприимства</i> <i>Уметь: формировать идею проекта, организовывать проектную деятельность.</i> <i>Владеть: навыками формирования идеи проекта, организации проектной деятельности на основе управления устойчивым развитием</i>
	ПК-2.2. Применяет современные технологии оказания гостиничных услуг, отвечающих требованиям потребителей	<i>Знать: основы концепции гостиничного предприятия,</i> <i>Уметь: формировать идею проекта, организовывать проектную деятельность.</i> <i>Владеть: навыками формирования идеи проекта, организации проектной деятельности</i>
	ПК -2.3 Находит и оценивает новые рыночные возможности, формулирует бизнес-идеи, способствующие развитию гостиничного предприятия	<i>Знать: технико-экономическое обоснование инновационных проектов в индустрии гостеприимства на разных уровнях</i> <i>Уметь: осуществлять технико-экономическое обоснование продуктов индустрии гостеприимства</i> <i>Владеть: навыками осуществлять технико-экономическое обоснование продуктов</i>

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) «Устойчивое развитие гостиничного предприятия (на английском языке)» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины (модуля) «Устойчивое развитие гостиничного предприятия (на английском языке)» необходимы знания, умения и владения, сформированные Архитектура стратегического планирования 3 деятельности предприятий гостеприимства.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Формирование производственной концепции и внедрение технологичных инноваций в сферу гостеприимства», «Стратегическое лидерство».

## 2. COURSE SYLLABUS

The total labor intensity of the course is 3 credits, 108 academic hours.

### The structure of the course for full-time education

The scope of discipline in the form of contact work of students with teaching staff and (or) persons involved in the implementation of the educational program on other conditions, during training sessions:

Semester	Type of training session	Number of
----------	--------------------------	-----------

		hours
<b>1</b>	Lectures	<b>10</b>
<b>1</b>	Seminars	<b>20</b>
Total:		<b>30</b>

The volume of the discipline (module) in the form of independent work of students is 78 academic hours (s).

<b>№</b>	<b>Name of the discipline section</b>	<b>Content</b>
<b>1</b>	<b>Trends and global problems in social and environmental development in the 21<sup>st</sup> century</b>	<p>The growth of the population and the growth of human needs, the acceleration of the processes of withdrawal of the planet's resources. Reduction of reserves of natural resources, degradation of the biosphere, Anthropogenic pollution. Technical and natural disasters. Reduction of areas suitable for human habitation. Climate change, its warming and the weakening of the ozone layer in the atmosphere. UN Declaration 2000 (halving extreme poverty, ensuring universal education, ensuring equality between men and women, reducing the birth rate in third world countries, reducing infant mortality, reducing maternal mortality, combating AIDS, tuberculosis, malaria, ensuring environmental sustainability, prevention of environmental degradation).</p> <p>Factors leading to the degradation of the natural environment. Reduction of biological diversity, weakening of self-regulation processes in nature. The relationship between economic growth and the efficiency of natural resource use. The relationship between the level of education and the birth rate. The concept of sustainable development is a new model of interaction between man and the biosphere. Restrictions in the exploitation of biospheric resources, the reduction of nature-intensive sectors of the economy. Expanding the use of renewable natural resources. Reducing the cost of non-renewable resources (land, forestry, subsoil resources, etc.).</p>
<b>2</b>	<b>Sustainability, tourism and the environment</b>	<p>Correlation between the concepts of "ecology", "tourism" and "sustainability". The concept of territorial recreational systems as demo-anthropoecological systems.</p> <p>Tourist and recreational potential of the territories. The concept of recreational resources. The role of recreational resources in the development of the tourism and recreation industry. The role of these resources in the development of the tourism industry. The main components of recreational resources: natural resources (landscapes, hunting and fishing grounds, bioclimate, natural medicinal resources), historical and cultural potential (historical cities, monuments of civil and religious architecture, archeology, ethnography), tourist infrastructure, recreational network, labor</p>

		resources. Research methods of tourist and recreational resources: identification, principles of assessment, conditions of operation and protection. The degree of exploration of tourist and recreational resources. Stocks, reliability, capacity of recreational resources.
3	<b>Types of natural recreational resources, methods of their research</b>	Types of natural recreational resources. Qualitative and quantitative assessment of resources. A comprehensive methodology for assessing natural recreational resources: a factor-integral assessment method. Approaches in the assessment of natural recreational resources: technological (assessment of functional suitability), physiological (assessment of the degree of comfort), psychological (assessment of the aesthetic qualities of the territory), economic approach (assessment of the cost of resources). Ecological significance of the assessment. The degree of study of natural recreational resources in the modern world. The specificity of the study of natural recreational resources in Russia.
4	<b>Climate and bioclimate. The value of adaptation mechanisms in the organization of tourist and recreational activities</b>	The concept of bioclimate and the main climate-forming factors. Principles for assessing bioclimate parameters: sparing, training, irritating modes of bioclimate impact on the human body. The concept of climatic and temporal adaptation of a person. Medico-climatic assessment of meteorological regimes. Assessment of comfortable and uncomfortable effects on the human body: solar radiation regime (insolation and ultraviolet), atmospheric circulation regime (variability of weather and meteorological parameters), wind, thermal regimes, humidity and precipitation regimes. Seasonal changes in bioclimatic parameters. Climatotherapy and climate prevention. bioclimatic potential. The concept of the seasonal and annual bioclimatic potential of the area. Bioclimatic zoning of the territory according to the degree of comfort. Bioclimatic conditions of various geographical zones. local bioclimate. Concept, evaluation methods. Microclimatic surveys and the significance of their implementation in the territory of resort areas. Microclimatic zoning of health resort territories.
5	<b>Ecological tourism</b>	Ecotourism: stages of development Resources of ecological tourism. Recreational use of protected areas. Perspective directions of eco-tourist activity. Organization of eco-tourist activities in protected natural areas. Resource inventory. Tourist product of national parks. Advertising and marketing in ecological tourism. Geography of ecological tourism in Russia Geography of ecological tourism in the world. The phenomenon of ecological tourism. Definitions of the concept of "ecological tourism". The main

		characteristics of "hard" and "soft" tourism. Typology of participants of ecological tours depending on their motivation. The main types of ecological tours and their goals. The trend of integrating sports, sports, ethnographic, rural tourism into ecological. Reduced forms of communication between tourists and nature. Principles of organizing eco-sports and ethno-ecological tours.
6	<b>Urban sustainable tourism</b>	Recreational system that is being formed in urbanized areas. Zones of long and short-term rest. Resorts. tourism centers. PAs (recreational forests, natural parks, wildlife sanctuaries, etc.). The community of natural resources and functional-planning, transport, engineering and other interconnections combined with places of resettlement and among themselves. Issues of planning and organization of recreational areas in urban areas. Functions of architectural and urban planning organizations. General plans for the development of territories.
7	<b>Free economic zones in sustainable tourism</b>	Prospects for domestic tourism in the light of the globalization of the world economy: factors of globalization of the international tourism business, manifestation of the globalization of the service sector in the organization of domestic Russian tourism. Prospects for Russian domestic tourism Special economic zones of tourist and recreational type. Laws on tourist and recreational zones. Peculiarities of tourist-recreational zones Tax privileges for organizations. Problems of their design.
8	<b>Ecological audit</b>	The history of the environmental audit. Environmental audit in Russia. Practices of the environmental auditing system in the Russian Federation. Ecological audit as one of the activities in the field of environmental protection. Companies providing eco-audit services. Associations of federal and regional levels. Legislative framework for environmental audit. Federal Law "On Auditing" No. 119-FZ. Ecological audit in the tourism industry in Russia. The process of "greening" enterprises of the tourism industry. Environmental audit procedure.
11	Final assessment	examination

### 3. COURSE POLICIES

#### 3.1 Grading system

Form of control	Max. number of points	
	For one unit	Total
Current control:		
- <i>poll</i>	<i>5 points</i>	<i>30 points</i>
- <i>participation in the discussion at the seminar</i>	<i>5 points</i>	<i>10 points</i>
- <i>control work (through)</i>	<i>20 points</i>	<i>20 points</i>



Intermediate certification - credit with an assessment	40 points
<b>Total per semester</b>	<b>100 points</b>

The resulting cumulative result is converted into the traditional rating scale and into the rating scale of the European Credit Transfer System (ECTS) in accordance with the table:

100- point scale	Traditional scale		ECTS scale
95 – 100	Excellent	passed	A
83 – 94			B
68 – 82	Good		C
56 – 67	Acceptable		D
50 – 55			E
20 – 49	Unpublishable	unpassed	FX
0 – 19			F

### 3.1 Criteria for grading by course

Points/ ECTS Scale	Course score	Criteria for evaluating learning outcomes in the course
100-83/ A,B	Excellent / passed	<p>Exhibited to the student, if he has deeply and firmly mastered the theoretical and practical material, he can demonstrate this in the classroom and during the intermediate certification.</p> <p>The student exhaustively and logically expounds the educational material, knows how to link theory with practice, copes with solving problems of a professional orientation of a high level of complexity, and correctly substantiates the decisions made. Freely oriented in educational and professional literature.</p> <p>The grade for the discipline is given to the student, taking into account the results of the current and intermediate certification.</p> <p>The competencies assigned to the discipline are formed at the “high” level.</p>
82-68/ C	Good / passed	<p>Exhibited to the student if he knows the theoretical and practical material, competently and essentially presents it in the classroom and during the intermediate certification, without allowing significant inaccuracies.</p> <p>The student correctly applies the theoretical provisions in solving practical problems of a professional orientation of different levels of complexity, possesses the skills and techniques necessary for this.</p> <p>Sufficiently well oriented in educational and professional literature.</p> <p>The grade for the discipline is given to the student, taking into account the results of the current and intermediate certification.</p> <p>The competencies assigned to the discipline are formed at the “good” level.</p>
67-50/ D,E	Acceptable / passed	<p>Exhibited to the student, if he knows the basic level of theoretical and practical material, makes some mistakes when presenting it in the classroom and during the intermediate certification.</p> <p>The student experiences certain difficulties in applying theoretical provisions in solving practical problems of a professional orientation of a standard level of complexity, possesses the basic skills and techniques necessary for this.</p> <p>Demonstrates a sufficient level of knowledge of educational literature on the discipline.</p> <p>The grade for the discipline is given to the student, taking into account the results of the current and intermediate certification.</p> <p>The competencies assigned to the discipline are formed at the “sufficient” level.</p>
49-0/ F,FX	Unpublishabl e / unpassed	<p>Exposed to the student if he does not know the theoretical and practical material at the basic level, makes gross mistakes in presenting it in the classroom and during the intermediate certification.</p> <p>The student experiences serious difficulties in applying theoretical provisions in solving practical problems of a professional orientation of a standard level of complexity, does not possess the skills and techniques necessary for this.</p> <p>Demonstrates fragmentary knowledge of educational literature on the discipline.</p>

Points/ ECTS Scale	Course score	Criteria for evaluating learning outcomes in the course
		The grade for the discipline is given to the student, taking into account the results of the current and intermediate certification. Competences at the “sufficient” level, assigned to the discipline, have not been formed.

#### 4. ASSESSMENT STRATEGIES AND METHODS

Assessment Questions:

1. Sustainable tourism: principles of construction.
2. Sustainability. Modern theory of sustainable development. Elements of sustainable business.
3. Classification of sustainable business development
4. Requirements for a social contract in sustainable tourism
5. Quality of service as an element of sustainable tourism
6. Pollution, recycling, reuse: challenges for sustainable tourism
7. Corporate versus. Social sustainable tourism
8. Political and economic support for sustainable tourism
9. Reform and reshape the tourism business into sustainable patterns
10. Localization of sustainable practices
11. Regional, national and international practice of sustainable tourism development.
12. The function of the state in sustainable tourism
13. Typical problems of building a sustainable tourism business
14. System analysis of sustainable decision making
15. Principles for supporting sustainable tourism development

Topics of reports:

1. Problems of modern tourism practice
2. The tourism industry and its role in the modern economy.
3. Ecosystems and tourism: interdependence
4. Public and national interests in the field of sustainable development
5. Problems of sustainable development in the legal field
6. Sustainable development and tourism: mutually exclusive?
7. Sustainable development policy
8. Regional, national and international problems of sustainable tourism
9. Case study: European sustainable tourism
10. Case study: sustainable tourism in Africa
11. Case study: sustainable tourism in Asia and the Pacific
12. Case study: sustainable tourism in South America
13. Case Study: Sustainable Tourism in North America
14. Event management in sustainable business
15. Sustainability versus greenwashing
16. Technologies of sustainable tourism practices
17. Economy and sustainability in tourism
18. Intercontinental problems of sustainable tourism
19. Opposition to politics
20. Digital economy and sustainable tourism
21. Decision making in the field of sustainable tourism
22. Management decision making in sustainable tourism
23. Innovation in sustainable tourism practices
24. Commercial potential of the sustainable tourism industry
25. Industrial and service aspects of a sustainable tourism business
26. Digital support for a sustainable tourism business

27. Problem analysis and crisis management in sustainable tourism
28. Efficiency vs Efficiency of Sustainable Tourism Practices
29. Cultural regional challenges to sustainable tourism
30. Assessment of sustainable practices in tourism

Examples of proposed tasks:

Situation 1. Your company is moving office space from a popular city center to a more residential area in order to be closer to the nearest tourist center located in your city. With the move, your office may make some changes to the new office space to improve potential relationships with local residents. Which of the options would you choose? Why?

- a) soundproofing
- b) General air conditioning in the reception area
- c) Creation of free courses on the importance of the specified tourist destination
- d) Installation of separate generators and solar panels

Situation 2: Your company is growing and you are exploring a new travel destination that could be included in your product offerings. After a successful and promising interview with the local authorities, you are on the verge of signing a contract with them; your gleeful anticipation is marred by your secretary's printout of local social media messages from the indigenous population declaring the proposed destination as their holy site to be defiled by tourists. What would you do in such a situation?

Situation 3. Your boss signed a contract with a new logistics company that promises environmentally friendly and safe transportation for your customers. However, upon closer inspection, the cars, buses, and small motor boats in this company's fleet are obsolete by environmental standards, burning too much gasoline on every trip. Your company can terminate the contract, citing a violation of the agreed conditions, without penalty. Your company also has enough funds to offer to sponsor a renewal of the logistics company's car and bus fleets, which increases logistics costs for a while, but potentially creates a strong business relationship and a return on investment after 5 years. Which option would you choose? Do you have an alternative solution?

Situation 4: You partner with a local Chilean travel company that can provide hosts and guides for your clients. Due to the inconsistency of companies' legal obligations to their workers, you may be offering Chilean workers lower wages and benefits compared to what you offer workers in your country. This will save your company a fairly significant amount of money right from the start. Alternatively, you can offer the same pay and benefits, making your company a much more attractive employer for local professionals. Which option would you choose?

Situation 5. Your company participates in an exhibition dedicated to modern tourism. This is not only a networking event, but also a presentation of your achievements. Your boss wants to order materials and gifts for various businessmen and businesswomen who may be there. However, the budget for the fiscal year was completed without any additional expenditure. What would you do in such circumstances?

Exam Sample tests:

Test 1

1. Management decision:

- a. Part of a manager's daily life
- b. A way to control business practices and ensure the functioning of employees within the framework of corporate interests
- in. The act of choosing an appropriate action that will contribute to the achievement of corporate goals
- e. Central function of managers
- e. All of the above

2. Sustainability is:

- a. Making all human practices and actions environmentally sustainable

- b. climate improvement
- in. Business practices aimed at the equal development of multiple participants
- e. Practices and methods to ensure the continued development of the business in the future

3. Collective decision-making is:

- a. Make an educated guess
- b. College-Level Industry Knowledge-Based Decision Making
- in. Making a collective decision
- e. Decision making based on multiple opinions

4. Business sustainability is:

- a. Reduce, reuse and recycle business practices
- b. Use of eco materials and stationery
- in. Endless income growth for business
- e. Ensuring continuous ergonomic business growth

5. Sustainable decision making is:

- a. Edge-oriented, structured, algorithmic
- b. Optimum, efficient and rational
- in. single level
- e. Multilevel
- e. Individual
- f. team
- gram. All of the above

6. The sustainable development of the tourism industry aims to:

- a. Strategic Regional Development
- b. Tactical Modernization of Business Practices
- in. Improved crisis management
- e. Providing advice to other enterprises seeking sustainable development
- e. All of the above

7. Sustainable tourism plans for:

- a. Short term goals
- b. Long term goals
- in. Medium term goals
- e. Super-long-term goals (more than 20 years)
- e. None
- f. All of the above

8. Sustainable business practices include:

- a. Local business support
- b. Increasing nationalism in society
- in. Developing economy at the regional and national levels
- e. Creation of a new local community

9. Tourism sustainability works best with the following types of businesses:

- a. Publicly funded private enterprises
- b. State-funded, state-owned enterprises
- in. Private enterprises financed from private sources
- e. Private, national enterprises
- e. All of the above

f. No one

10. Sustainable practice is based on:

- a. Current scientific and professional information
- b. Up-to-date information from social networks
- in. Subjective data collected by a company or government
- e. Alternative data collected by a company or government
- e. Foreign data offered by private and/or public entities

## 5. COURSE MATERIALS

### 5.1 List of sources and literature

Sources

Obligatory

UNTWO: Sustainable Development for XXI Century [URL] :  
<https://www.unwto.org/sustainable-development>

дополнительные

EU Guidebook on Sustainable Tourism for Development [URL] : <https://www.unwto.org/EU-guidebook-on-sustainable-tourism-for-development>

Literature

Obligatory

Shimova, O.S. Fundamentals of sustainable tourism: Textbook / Shimova O.S. - Moscow: NITs INFRA-M, 2016. - 190 p. (Higher Education: Undergraduate) (Cover. KBS) ISBN 978-5-16-005291-5. - Text : electronic. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/558464>

Mankovskaya, ZV Ecology and business = Green Business: textbook. allowance / Z.V. Mankovskaya. - M. : INFRA-M, 2018. - 144 p. — (Higher education: Bachelor's degree). - ISBN 978-5-16-006496-3. - Text : electronic. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/960034>

Shulgina, E. M. Basic Concepts in the Tourism Industry: textbook / E. M. Shulgina. - Tomsk: Tomsk State University Publishing House, 2017. - 184 p. - ISBN 978-5-94621-635-7. - Text : electronic. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1681636>

Zhulidov, S.B. The Travel and Tourism Industry: textbook. manual for university students studying in the specialties of service 10000 and tourism 10200 / S.B. Zhulidov. - M. : UNITI-DANA, 2017. - 207 p. — (Series "Special English for universities, colleges"). - ISBN 978-5-238-01220-9. - Text : electronic. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028623>

Additional

Nartova, O. V. Energy services and competition policies under WTO law / Nartova O. - Moscow: INFRA-M Publishing House, 2010. - 320 p. (Scientific Thought) ISBN 978-5-16-004604-4. - Text : electronic. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/206174>

Vilisova, A. V. Vilisov, V. INNOVATIONS AND SMALL BUSINESS CURRENT SITUATION AND MODELING / Valery Ya. Vilisov, Anna V. Vilisova. - Moscow: Academus Publishing, 2015. - 248 p. - ISBN 978-1-4946-0003-7. - Text : electronic. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1071844>

Boldyrev, V. M. Russian foliage and world organic-based energy sector in a contest of sustainable civilization development / V. M. Boldyrev. - Text: electronic // Znanium.com. - 2019. - No. 1-12. - ISBN 978-5-16-107881-5. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1031751>

Broslavsky, L.I. Ecology and environmental protection: laws and realities of the USA and Russia = Ecology and Environment Protection: Laws and Practices USA and Russia: monograph / L.I. Broslavsky. - Moscow: INFRA-M, 2018. - 317 p. — (Scientific thought). - [www.dx.doi.org/10.12737/541](http://www.dx.doi.org/10.12737/541). - ISBN 978-5-16-006099-6. - Text : electronic. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/923200>

Makarova, E. L. Innovation management: textbook / E. L. Makarova; South Federal University. - Rostov-on-Don; Taganrog: Publishing House of the Southern Federal University, 2018. - 121 p. - ISBN 978-5-9275-3094-6. - Text : electronic. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1088107>

Zakharov, V.B. Tourism as Business: Proc. allowance for university students / V.B. Zakharov. - M. : UNITI-DANA, 2017. - 207 p. - (Series "Special English for universities, colleges"). - ISBN 978-5-238-00667-5. - Text : electronic. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028887>

Firsova, S. P. Tourism and hospitality: a textbook / S. P. Firsova, Zh. O. Kuzminykh. - Yoshkar-Ola: Volga State Technological University, 2018. - 90 p. - ISBN 978-5-8158-2024-1. - Text : electronic. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1871396>

## 5.2 List of resources of the information and telecommunications network "Internet".

Scientific and practical journal Corporate imageology / Image and marketing of places - [http://www.ci-journal.ru/journal/01\\_marketing\\_mest](http://www.ci-journal.ru/journal/01_marketing_mest)

Nation Brands Index, 2009. - <http://www.simonanholt.com/Research/research-introduction.aspx>

Expert community in the field of territory branding - <https://www.facebook.com/regionbrand>

<http://www.gks.ru> - Official website of the Federal State Statistics Service of the Russian Federation

National Electronic Library (NEB) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)

ELibrary.ru Scientific electronic library [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)

Electronic library Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

## 5.3 Professional databases and reference systems

Access to professional databases: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Information reference systems:

1. Consultant Plus
2. Garant

## 6. Material and technical support of the course.

To provide the course, the material and technical base of the educational institution is used: classrooms equipped with a computer and a projector for demonstrating educational materials.

Software composition:

1. Windows
2. Microsoft Office

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В процессе проведения лекционных, семинарских и практических занятий применяются технические средства обучения, а именно мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение (слайды) на экран.

Кроме технических средств используется и прикладное программное обеспечение (Microsoft Word и Power Point версии не ниже 2003 года), позволяющее демонстрировать лекционные материалы (слайды) и задания к семинарам.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

### Перечень лицензионного программного обеспечения:

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное

## 8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA SE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы**

### **9.1 Планы семинарских занятий**

Тема 1. Важнейшие тенденции развития и глобальные проблемы в социосистеме в начале 21 века

Вопросы для обсуждения:

1. Важнейшие тенденции развития и глобальные проблемы в социосистеме в начале XXI века
2. Организация эколого-туристской деятельности на охраняемых природных территориях
3. Туристский продукт национальных парков. Инвентаризация ресурсов. Определение и формирование туристского продукта
4. Перспективные направления эколого-туристской деятельности



## Список литературы:

- Шимова, О. С. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / Шимова О.С. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 190 с. (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка. КБС)ISBN 978-5-16-005291-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/558464>
- Маньковская, З. В. Экология и бизнес = Green Business : учеб. пособие / З.В. Маньковская. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 144 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006496-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/960034>
- Шульгина, Е. М. Basic Concepts in the Tourism Industry : учебное пособие / Е. М. Шульгина. - Томск : Издательство Томского государственного университета, 2017. - 184 с. - ISBN 978-5-94621-635-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1681636>
- Жулидов, С.Б. The Travel and Tourism Industry: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса 10000 и туризма 10200 / С.Б. Жулидов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 207 с. — (Серия «Special English for universities, colleges»). - ISBN 978-5-238-01220-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028623>

## Тема 2. Соотношение понятий «экология», «туризм» и «устойчивость»

## Вопросы для обсуждения:

1. Каково соотношение понятий «рекреация» и «туризм»?
2. Что такое рекреационная система?
3. Чем отличается понятие «территориальная рекреационная система» от «рекреационная система»?
4. Является ли человек рекреационной системой?
5. Что такое рекреационные ресурсы?

## Список литературы:

- Шимова, О. С. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / Шимова О.С. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 190 с. (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка. КБС)ISBN 978-5-16-005291-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/558464>
- Маньковская, З. В. Экология и бизнес = Green Business : учеб. пособие / З.В. Маньковская. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 144 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006496-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/960034>
- Шульгина, Е. М. Basic Concepts in the Tourism Industry : учебное пособие / Е. М. Шульгина. - Томск : Издательство Томского государственного университета, 2017. - 184 с. - ISBN 978-5-94621-635-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1681636>
- Жулидов, С.Б. The Travel and Tourism Industry: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса 10000 и туризма 10200 / С.Б. Жулидов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 207 с. — (Серия «Special English for universities, colleges»). - ISBN 978-5-238-01220-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028623>

## Тема 3. Природные рекреационные ресурсы

## Вопросы для обсуждения:

1. Какой из этапов исследования туристских ресурсов необходимо проводить в самом начале?
2. Что включают в себя природные туристские ресурсы?
3. По какой методике оценивают природные рекреационные (туристские) ресурсы?
4. Какой способ оценки природных рекреационных (туристских) ресурсов имеет несколько подходов (технологический, физиологический, психологический, экономический)?

## Список литературы:

- Шимова, О. С. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / Шимова О.С. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 190 с. (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка. КБС)ISBN 978-5-16-005291-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/558464>

- Маньковская, З. В. Экология и бизнес = Green Business : учеб. пособие / З.В. Маньковская. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 144 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006496-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/960034>
- Шульгина, Е. М. Basic Concepts in the Tourism Industry : учебное пособие / Е. М. Шульгина. - Томск : Издательство Томского государственного университета, 2017. - 184 с. - ISBN 978-5-94621-635-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1681636>
- Жулидов, С.Б. The Travel and Tourism Industry: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса 10000 и туризма 10200 / С.Б. Жулидов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 207 с. — (Серия «Special English for universities, colleges»). - ISBN 978-5-238-01220-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028623>

#### Тема 4. Экологический туризм

Вопросы для обсуждения:

1. В каких особо охраняемых природных территориях имеются перечисленные функциональные зоны: зона заповедного режима; зона экологического мониторинга; зона научного просвещения; зона хозяйственного использования?
2. Сколько в России заповедников (впишите ответ)?
3. Сколько в России национальных парков (впишите ответ)?

Список литературы:

- Шимова, О. С. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / Шимова О.С. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 190 с. (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка. КБС)ISBN 978-5-16-005291-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/558464>
- Маньковская, З. В. Экология и бизнес = Green Business : учеб. пособие / З.В. Маньковская. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 144 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006496-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/960034>
- Шульгина, Е. М. Basic Concepts in the Tourism Industry : учебное пособие / Е. М. Шульгина. - Томск : Издательство Томского государственного университета, 2017. - 184 с. - ISBN 978-5-94621-635-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1681636>
- Жулидов, С.Б. The Travel and Tourism Industry: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса 10000 и туризма 10200 / С.Б. Жулидов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 207 с. — (Серия «Special English for universities, colleges»). - ISBN 978-5-238-01220-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028623>

#### Тема 5. Организация туризма на урбанизированных территориях

Вопросы для обсуждения:

1. Какая территория является наиболее урбанизированной в России?
2. Назовите критерий, по которому классифицируют города?
3. Какова численность населения в крупнейших городах?
4. Сколько в России городов с населением свыше миллиона человек (впишите ответ)?
5. Назовите три самых крупных города России после Москвы и Санкт-Петербурга?
6. Какую основную цель преследуют целевые региональные программы развития туризма?

Список литературы:

- Шимова, О. С. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / Шимова О.С. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 190 с. (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка. КБС)ISBN 978-5-16-005291-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/558464>

- Маньковская, З. В. Экология и бизнес = Green Business : учеб. пособие / З.В. Маньковская. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 144 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006496-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/960034>
- Шульгина, Е. М. Basic Concepts in the Tourism Industry : учебное пособие / Е. М. Шульгина. - Томск : Издательство Томского государственного университета, 2017. - 184 с. - ISBN 978-5-94621-635-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1681636>
- Жулидов, С.Б. The Travel and Tourism Industry: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса 10000 и туризма 10200 / С.Б. Жулидов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 207 с. — (Серия «Special English for universities, colleges»). - ISBN 978-5-238-01220-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028623>

#### Тема 6. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа в России

Вопросы для обсуждения:

1. Сколько объектов Всемирного природного наследия UNESCO имеется в России (впишите ответ)?
2. Назовите объекты Всемирного природного наследия UNESCO, которые расположены на границе России и других государств (впишите ответ):
3. Какой из перечисленных природных парков является совместным российско-американским?

Список литературы:

- Шимова, О. С. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / Шимова О.С. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 190 с. (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка. КБС)ISBN 978-5-16-005291-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/558464>
- Маньковская, З. В. Экология и бизнес = Green Business : учеб. пособие / З.В. Маньковская. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 144 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006496-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/960034>
- Шульгина, Е. М. Basic Concepts in the Tourism Industry : учебное пособие / Е. М. Шульгина. - Томск : Издательство Томского государственного университета, 2017. - 184 с. - ISBN 978-5-94621-635-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1681636>
- Жулидов, С.Б. The Travel and Tourism Industry: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса 10000 и туризма 10200 / С.Б. Жулидов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 207 с. — (Серия «Special English for universities, colleges»). - ISBN 978-5-238-01220-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028623>

#### Тема 7. Экономика и экология природопользования

Вопросы для обсуждения:

1. Экономика и экология природопользования
2. Виды негативного воздействия на окружающую среду
3. Экология человека: понятия, методы, проблемы
4. Видеоэкология. Влияние визуальной (видимой) среды на психическое и физическое здоровье человека.

Список литературы:

- Шимова, О. С. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / Шимова О.С. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 190 с. (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка. КБС)ISBN 978-5-16-005291-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/558464>
- Маньковская, З. В. Экология и бизнес = Green Business : учеб. пособие / З.В. Маньковская. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 144 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006496-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/960034>

- Шульгина, Е. М. Basic Concepts in the Tourism Industry : учебное пособие / Е. М. Шульгина. - Томск : Издательство Томского государственного университета, 2017. - 184 с. - ISBN 978-5-94621-635-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1681636>
- Жулидов, С.Б. The Travel and Tourism Industry: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса 10000 и туризма 10200 / С.Б. Жулидов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 207 с. — (Серия «Special English for universities, colleges»). - ISBN 978-5-238-01220-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028623>

Тема 8. Экологический аудит: современная практика и перспективы внедрения в туристскую индустрию России

Вопросы для обсуждения:

1. Административно-правовые механизмы охраны окружающей среды, используемые государством для принуждения хозяйствующих субъектов к соблюдению природоохранных норм

Список литературы:

- Шимова, О. С. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / Шимова О.С. - Москва :НИИЦ ИНФРА-М, 2016. - 190 с. (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка. КБС)ISBN 978-5-16-005291-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/558464>
- Маньковская, З. В. Экология и бизнес = Green Business : учеб. пособие / З.В. Маньковская. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 144 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006496-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/960034>
- Шульгина, Е. М. Basic Concepts in the Tourism Industry : учебное пособие / Е. М. Шульгина. - Томск : Издательство Томского государственного университета, 2017. - 184 с. - ISBN 978-5-94621-635-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1681636>
- Жулидов, С.Б. The Travel and Tourism Industry: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса 10000 и туризма 10200 / С.Б. Жулидов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 207 с. — (Серия «Special English for universities, colleges»). - ISBN 978-5-238-01220-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028623>

## 9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Практика подготовки письменных работ требует от студента или магистранта выполнения следующей логической последовательности действий:

- осмысления выбранной (утвержденной) темы (проблемы) и формирование соответствующего замысла;
- поиска и сбора информационных и документальных источников;
- систематизации материалов и выработки плана работы;
- написания текста работы;
- редакционной обработки рукописи, оформления научно-справочного аппарата, приложений, титульного листа.

При осмыслении (определении замысла письменной работы), важно уяснить:

- какой вид письменной работы готовится;
- какова цель работы, какие основная и частные задачи решаются в ходе ее выполнения;
- куда представляется работа (преподавателю, к защите на семинаре, на кафедре);
- какой справочный или иллюстративный материал должен быть представлен.

При поиске и сборе материалов следует руководствоваться принципом оптимального соотношения количества и качества используемых источников, подбирать их в зависимости от поставленной цели и отведенного времени.

При выборе библиографического указателя важно помнить, что они делятся по:

- целям (учетно-регистрационные, информационные, рекомендательные, вспомогательные);

- содержанию (общие, специальные, универсальные, отраслевые);
- времени издания (текущие, ретроспективные, перспективные);
- структуре (систематические, предметные, хронологические);
- месту издания.

В настоящее время универсальными источниками информации являются компьютерные базы данных.

Определившись с помощью научного руководителя с темой и структурой работы, следует осуществить группировку (разрозненные данные сводятся в удобные таблицы, схемы, тезисы и т.п.) и систематизацию (расположение в определенной последовательности по частям работы) материалов.

Рубрикация (деление) должна отвечать логически сопоставимым элементам (пунктам, параграфам, разделам, главам), отражающим содержание работы.

Написание текста рукописи (набор на электронном носителе) – достаточно сложная часть самостоятельной работы. Переписывание и компиляция недопустимы. Текст пишется самостоятельно на основе творческого анализа отобранных материалов.

В завершающей стадии должно быть обеспечено единство стиля изложения, работа не должна восприниматься как совокупность отдельных материалов (информации). Для того, чтобы сделать работу завершённой логически, возможно использование некоторых технических приемов: выводов в конце глав, вводных и соединяющих фраз, «подчеркиваний», введения дополнительных рубрикаций.

Проверка орфографии и пунктуации является обязательной частью выполнения работы.



## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: сформировать систему знаний об экологии туризма как совокупности видов деятельности по организации эксплуатации и охраны рекреационных комплексов при использовании их в различных видах туристско-рекреационной деятельности.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с важнейшими тенденциями развития и глобальными проблемами человечества в начале XXI века;
- ознакомить студентов с основными методами эксплуатации и охраны рекреационных ресурсов и направлениями их использования в учреждениях туристской индустрии;
- изучить перспективные направления эколого-туристской деятельности;
- исследовать особенности экологического использования туристских и курортных территорий;
- ознакомить студентов с методами проектирования комфортной окружающей среды на туристско-рекреационных территориях;
- сформировать представления об административно-правовых механизмах охраны окружающей среды, используемых государством для принуждения хозяйствующих субъектов к соблюдению природоохранных норм;
- ознакомить студентов с понятием «экологический аудит», изучить современную практику и перспективы внедрения в туристскую индустрию России.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

**Знать:** технико-экономическое обоснование инновационных проектов в индустрии гостеприимства на разных уровнях; основы концепции предприятия индустрии гостеприимства, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия индустрии гостеприимства; основы научно-аналитического обоснования выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы индустрии гостеприимства; основы организации работы команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

**Уметь:** осуществлять технико-экономическое обоснование продуктов индустрии гостеприимства; формировать идею проекта, организовывать проектную деятельность; анализировать дистанционные технологии повышения квалификации персонала; формировать научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы индустрии гостеприимства; реализовывать свою роль в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников.

**Владеть:** навыками осуществлять технико-экономическое обоснование продуктов индустрии гостеприимства; навыками формирования идеи проекта, организации проектной деятельности на основе управления устойчивым развитием индустрии гостеприимства; навыками формирования научно-аналитическое обоснования выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы индустрии гостеприимства; навыками реализации свою роль в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников.